



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РФ (РОССТАТ)

### ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИВАНОВОСТАТ)

ул. Батурина, 16, г. Иваново, РОССИЯ, 153002 тел. (4932) 37-35-40, факс (4932) 30-48-14  
e-mail: ivstat@gmail.com

#### Пресс-релиз

8 ноября 2017 года

### Покупать, не выходя из дома

*В предстоящую субботу отмечается Всемирный день шопинга. Его история началась в 2009 году в Китае. 11 ноября там празднуется «День холостяка», в который одна из крупных торговых интернет-площадок страны провела распродажу с 50%-ми скидками. Планировалось, что событие станет ежегодным и поможет приобрести лояльных покупателей.*

Заинтересовать вначале предполагали холостяков, поскольку из-за демографической политики их количество в Китае очень велико. А мужчинам проще сделать покупку в интернете, чем тратить время на посещение магазинов. К инициативе быстро присоединились другие крупные китайские интернет-площадки. Уже в 2013 году День шопинга превратился в самую большую в мире круглосуточную онлайн-распродажу. Она превзошла более ранние аналоги других стран - «Чёрную пятницу» и «Киберпонедельник».

Возможность участвовать в мероприятии с 2014 года получили и россияне. По своей сути, День шопинга – это день больших скидок, которые владельцы крупнейших китайских интернет-площадок предоставляют на самые разнообразные товары. Особый интерес в это время покупатель проявляет к всевозможным гаджетам, электронике, средствам мобильной связи, а также видео и бытовой технике. Количество совершаемых в День шопинга покупок исчисляется миллионами.

Насколько широко используют возможности дистанционной торговли наши земляки, можно узнать из Комплексного наблюдения условий жизни населения, проведенного Росстатом в 2016 году. Выяснилось, что среди ивановских респондентов (в возрасте 15 лет и старше) интернетом или почтой для приобретения товаров пользовались **21,9%**. Чаще всего люди приобретали именно бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру и средства связи: об этом заявили **18,2%** опрошенных. Популярной была покупка одежды и обуви – за ней **17,6%**. Продукты питания и средства гигиены по интернету и почте заказывали только **7,9%** респондентов. Стоит отметить, что эти показатели у нас выше, чем в соседних Владимирской, Ярославской и Костромской областях. А впереди всех находились жители Москвы, где к дистанционному приобретению товаров приобщились **49,2%** респондентов.

Вместе с тем, постоянных приверженцев удаленной торговли немного. Так, среди ивановцев, которые приобретали одежду и обувь с помощью интернета или почты, делали это стабильно **4,4%** респондентов, от случая к случаю – **76,1%**. Постоянно покупали бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру и средства связи **2,9%** участников обследования, время от времени – **80,4%**. Продукты питания и средства личной гигиены таким образом заказывали **2%** и **34,4%** соответственно.

Отдел информации Ивановостата