

Критерии оценки постеров

Статистический постер – это одностраничная презентация, которая рассказывает интересную историю с использованием статистических инструментов.

Он должен быть выполнен так, чтобы члены жюри при оценке не нуждались в каких-либо дополнительных материалах или информации, чтобы понять постер).



1. Ясность сообщения

- а. Понятен ли постер без дополнительной информации?
- б. Цели, вопрос исследования или гипотезы ясны?
- в. Результаты и выводы ясны?
- г. Является ли постер ясно и логично изложенным?

2. Сбор данных

- а. Подходят ли собранные данные для ответа на вопрос исследования?
- б. Четко ли изложены методы сбора данных? (например, сбор первичных данных с помощью телефона, веб-опроса или других инструментов измерения; или цитируются вторичные источники - опубликованные отчеты, базы данных и т. д.)
- в. Было ли рассмотрено качество данных? (т. е. точность измерений, размер выборки, надежность источников и т. д.)
- г. Выборка была выбрана случайным образом, и были ли учтены эффекты случайности?
- д. Обозначены ли источники данных на постере?

3. Анализ и выводы

- а. Анализируются ли данные с точки зрения исследовательского вопроса или гипотезы?
- б. Подходит ли анализ как вид сбора данных?
- в. Насколько хорошо дан ответ на вопрос исследования?
- г. Есть ли выводы и подтверждаются ли они данными?

4. Графики и таблицы

- а. Подходят ли графики / таблицы / статистика для отображения и суммирования данных?
- б. Достаточно ли графиков / таблиц с разных точек зрения?
- в. Каждый график / таблица добавляет что-то к постеру?
- г. Графики / таблицы правильно названы и объяснены?

5. Представление

- а. Является ли постер читаемым с 2 метров?
- б. Соблюден ли оптимальный баланс между графиками и текстом?
- в. Постер выглядит аккуратно?

6. Креативность / важность

- а. Является ли исследовательский вопрос креативным, оригинальным?
- б. Может ли исследование ответить на заданный вопрос?
- в. Является ли дизайн постера креативным и оригинальным?